



Ville  
de  
Bayonne



Stratégie



Numérique  
Responsable



Bayonne\*  
BAIONA-PAYS BASQUE

## Vers un Numérique Responsable au service de notre avenir



Le numérique est désormais omniprésent dans nos vies quotidiennes. Si ses bienfaits sont indéniables, son empreinte environnementale et sociale est une réalité à laquelle nous devons faire face. En 2024, le secteur numérique représente entre 3 et 4 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre et contribue à une pollution croissante liée à l'extraction des matières premières et au traitement des déchets électroniques. À Bayonne, nous sommes pleinement conscients de ces enjeux et nous avons choisi d'agir.

Dans le cadre de notre Projet de Transition Écologique et Solidaire 2024-2030, nous avons intégré le numérique responsable comme un pilier stratégique. Cette démarche, alignée avec les objectifs du Plan Climat de la Communauté d'Agglomération Pays Basque, vise à réduire notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030. Concrètement, cela signifie rationaliser l'utilisation des technologies, favoriser l'économie circulaire et adopter une approche plus éthique et inclusive du numérique.

Depuis 2023, Bayonne a déjà engagé plusieurs actions : de la valorisation des données publiques à l'achat de matériels reconditionnés, en passant par la sensibilisation des agents municipaux et des citoyens aux enjeux environnementaux du numérique. Nous avons également lancé des initiatives pour limiter les renouvellements d'équipements et encourager la réparabilité, en partenariat avec des entreprises locales.

L'année 2025 marquera un tournant avec le déploiement de notre stratégie numérique responsable, co-construite avec l'ensemble des acteurs du territoire. Cette stratégie se veut un modèle vertueux, intégrant des solutions durables et favorisant la coopération de tous pour un avenir numérique plus respectueux de l'environnement et de l'Homme.

À Bayonne, nous croyons qu'un numérique responsable est essentiel pour bâtir une ville plus verte, plus solidaire et plus durable. Nous sommes fiers de porter ce projet, ensemble, pour notre avenir commun.

Jean-René Etchegaray,  
Maire de Bayonne  
Baionako Auzapeza / Maire de Baiona





[ EUS ]

## Numeriko Arduratsu baterantz, gure etorkizunaren zerbitzura

Numerikoa beti dago gure eguneroko bizitzan. Haren onurak ukaezinak badira, haren ingurumen eta gizarte azterna errealitate bat da, et horri aurre egin behar diogu. 2024an, sektore numerikoak berotegi-efektuko gasen isurketen % 3 eta % 4 artean hartzen du, eta gero eta kutsadura handiagoa eragiten du, lehengaien erauzketarekin eta hondakin elektronikoen tratamenduarekin lotuta. Baionan, apustu horien kontzientzia osoa dugu, eta ekitea hautatu dugu.

2024-22030 Trantsizio Ekologiko eta Solidarioaren Proiektuaren barne, numeriko ardurtsua zutabe estrategiko gisa hartu dugu. Urrats honek, Euskal Hirigune Elkargoko Klima Planaren helburuekin bat, gure energia kontsumoa eta berotegi efektuko gasen isurketa murriztea da helburu 2030rako. Zehazki, horrek erran nahi du teknologien erabilera arrazionalizatzea, ekonomia zirkularren alde egitea eta numerikoaren ikuspegi etiko eta integratzaileago bat hartzea.

2023az geroztik, Baionak hainbat ekintza abian ezarri ditu jadanik: datu publikoen baloratzea, material berregokituaren erostea, herriko langileak eta herritarrak sentsibilizatzea, numerikoaren ingurumen apustuei buruz. Ekipamendu berritzeak mugatzeko eta konpongarritasuna sustatzeko ekimenak ere abiatu ditugu, tokiko enprekin elkarlanean

2025. urteak inflexio puntu bat markatuko du gure estrategia numeriko arduratsuen hedatzearekin, lurraldeko eragile guziekin batera eraikia. Estrategia honek eredu birtuoso bat izan nahi du, aterabide iraunkorrak barne hartuko dituena eta guztion lankidetzaz bultzatuko duena, etorkizun numeriko baten alde, ingurumena eta gizakia gehiago errespetatuz.

Baionan uste dugu numeriko arduratsu bat funtsezkoa dela hiri berdeago, solidarioaga eta iraunkorrago bat eraikitzeko. Harro gaude proiektu hau aitzinera eramateaz elkarrekin, gure etorkizun amankomunaren alde.

Jean-René Etchegaray  
Baionako Auzapeza



[ GAS ]

## Cap a un Numeric Responsable au servici deu nòste avièner

Lo numeric que hè d'ara enlà part de las nòstas vitas vitantas. Si ne pòden pas denegar los sons ben•hèits, la soa mèrca environamentau e sociau qu'és ua realitat a la quau devam har cara. En 2024, lo sector numeric que representa enter 3 e 4 % de las emissions mondiaus de gas d'efèit de sèrra e que contribuish a ua pollucion creishenta ligada a l'extraccion de las matèrias prumèras e au tractament de las dèishas electronicas. A Baiona, qu'èm bròï conscients d'aqueths enjòcs e qu'avem causit de ns'i har.

En l'encastre deu nòste Projècte de Transicion Ecologica e Solidària 2024-2030, qu'integrèm atau lo numeric responsable com un pielar estrategic. Aquera afranquida, alinhada dab los objectius deu Plan Climat de la Comunautat d'Aglomeracion País Basco, qu'a per mira de redusir lo nòste consum energetic e las nòstas emissions de gas d'efèit de sèrra d'ací a 2030. Concrètament, aquò que significa racionalizar l'utilizacion de las tecnologias, favorizar l'economia circulara e adoptar un apròchi mei etic e inclusiu deu numeric.

De 2023 enlà, Baiona qu'a dejà engatjat mantua accion : valorizacion de las dadas publicas a la crompa de materiaus recondicionats, en passant per la sensibilizacion deus agents municipaus e deus ciutadans aus enjòcs environamentaus deu numeric. Qu'avem tanben aviat iniciativas entà limitar los renovelaments d'equipaments e encoratjar la reparabilitat, en associacion dab enterpresas locals.

L'annada 2025 que mercarà ua virada dab lo desplegament de la nòsta estrategia numerica responsabla, cobastida dab l'ensemble deus actors deu territòri. Aquera estrategia que's vòu un modèle vertuós, qui intègra solucions duradissas e qui hè vèler la cooperacion de tots entà un avièner numeric mei respectuós de l'environament e de l'Òmi.

A Baiona, que credem qu'un numeric responsable es essenciau entà bastir ua vila mei verda, mei solidària e mei duradissa. Qu'èm fièrs de portar aqueth projècte, amassa, entau nòste avièner comun.

Jean-René Etchegaray  
Maire de Baiona

# LE NUMÉRIQUE - Les chiffres à connaître



● **Figure 1** – Les impacts du Numérique dans nos sociétés modernes

S  
O  
U  
R  
C  
E  
S

## ADEME et ARCEP

<https://www.arcep.fr/la-regulation/grands-dossiers-thematiques-transverses/lempreinte-environnementale-du-numerique/etude-ademe-arcep-empreinte-environnemental-numerique-2020-2030-2050.html>

## The Shift Projet

<https://theshiftproject.org/article/pour-une-sobriete-numerique-rapport-shift/>

## Green IT

<https://www.greenit.fr/empreinte-environnementale-du-numerique-mondial/>

# PRÉAMBULE



L'impact des réseaux de communication, des terminaux et des usages sur l'environnement et l'Homme est un sujet d'attention croissant.

D'après l'ARCEP, le numérique représente aujourd'hui (2024) entre 3 à 4 % des émissions mondiales de Gaz à Effet de Serre (GES) et 2,5 % de l'empreinte carbone nationale. Si cette part demeure modeste comparativement à d'autres secteurs, la croissance annuelle de la consommation de numérique (volume de données, terminaux, systèmes d'IA, IoT, etc.) doit nous interroger.

L'impact environnemental du numérique est source de graves pollutions liées à l'extraction des matières premières, et en particulier des dizaines de métaux rares ce qui se traduit aussi par l'utilisation de grandes quantités d'eau.

Il se pose enfin la question des déchets électroniques, qui sont parmi les plus complexes à traiter (taux de recyclage des métaux rares inférieur à 1 %). La majorité d'entre eux finissent enfouis ou incinérés, une autre partie rejoint les circuits "informels" en Afrique de l'Ouest ou en Chine. L'extraction des métaux pour la fabrication des matériels, le déploiement des usages et l'exploitation de la fin de vie des équipements sont aussi associés à de graves impacts sociaux avec le travail d'enfants et des conditions de travail inhumaines dans les mines et les grandes usines.

L'ensemble de ces éléments nous amène à rationaliser l'utilisation du numérique pour mieux en maîtriser les impacts.

C'est l'objet de l'une des 30 fiches-actions qui composent le Projet de Transition Écologique et Solidaire 2024-2030 (TES) de la Ville de Bayonne, feuille de route coconstruite et adoptée en décembre 2023 par la Ville de Bayonne. Ce projet TES s'inscrit dans les objectifs du Plan Climat de la Communauté d'Agglomération Pays Basque, pour contribuer d'ici à 2030 à la réduction de 16 % de la consommation d'énergie, et de 18 % des émissions totales de Gaz à Effet de Serre sur le territoire.

Cette fiche action du projet TES en faveur d'un Numérique Responsable est aujourd'hui consolidée par la mise en place de la stratégie Numérique Responsable au 1er janvier 2025, conformément à la **loi REEN** de 2021 applicable aux collectivités de plus de 50 000 habitants et qui vise à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France.

La Ville de Bayonne, concernée par cette obligation, travaille depuis 2 ans à l'écriture d'une stratégie Numérique Responsable. Grâce à ce travail liminaire, elle est en mesure de déployer sa stratégie Numérique Responsable au 1er janvier 2025. Cette ambition a également été inscrite dans le **schéma directeur des systèmes d'information et du numérique (2024-2027)** voté par le conseil municipal de Bayonne en mai 2024.

# Les actions déjà engagées par la ville de Bayonne sur la thématique du numérique sont :

## VALORISER NOS DONNÉES

Depuis 2017, la Ville de Bayonne publie sur la plateforme Open Data de l'état data.gouv.fr (opendata) plus de 63 jeux de données. Les prénoms déclarés, les voies et adresses, les équipements publics, la carte scolaire, ainsi que la création de données cartographiques via Panoramax alternative responsable et souveraine à Google Street View sont ainsi mise à disposition de la communauté. (#éthique)

## ÉQUIPER LES AGENTS DE MATÉRIELS/LICENCES DE SECONDE MAIN

L'adhésion à des centrales d'achat permet d'instaurer durablement l'achat de licences d'occasion mais aussi de matériel reconditionné de qualité. (#sobriété)

## SENSIBILISER LES AGENTS AUX IMPACTS DU NUMÉRIQUE

Depuis le printemps 2024, des ateliers dédiés au Numérique Responsable sont organisés pour sensibiliser les agents et les parties prenantes externes (associations, commerçants, administrés et administrations du territoire bayonnais). (#inclusion)

## ABANDONNER LES RENOUVELLEMENTS SYSTÉMATIQUES DES ÉQUIPEMENTS

Depuis février 2023, plus aucun équipement n'est remplacé automatiquement en fonction de sa date d'achat. (#sobriété)

## RATIONALISER LES IMPRESSIONS

avec la généralisation de l'utilisation du « print me » dans les écoles.

## AMÉLIORER LA RÉPARABILITÉ

Depuis 2024, un partenariat avec une entreprise locale de réparation a été créé. Cette action permet de développer une économie circulaire et de favoriser la réparation plutôt que le remplacement. (#sobriété)

## ACCOMPAGNER LES CITOYENS DANS LEURS USAGES NUMÉRIQUES

dans le cadre des missions des cyber-bases, de la médiathèque, du Bureau Information Jeunesse. Cette action vise à réduire la fracture numérique. (#inclusion)

## ASSOCIER LES UTILISATEURS (AGENTS DE LA COLLECTIVITÉ) DANS LE DÉVELOPPEMENT D'UNE APPLICATION MÉTIER

pour éviter d'acheter des logiciels éditeurs, grâce à un logiciel qui permet de manière rapide et efficace de réaliser des développements de solution en interne (application appelée No code).

# Une stratégie Numérique Responsable coconstruite

La gouvernance mise en place pour mener à bien ce volet de la politique numérique de la Ville de Bayonne est composée :

- d'un comité de pilotage numérique présidé par le conseiller municipal délégué auprès de M. Le Maire en charge de la Ville Numérique et Innovante et de la conseillère municipale en charge de la Transition Écologique et Solidaire, accompagnés par la conseillère municipale en charge des Halles et marchés, de la nouvelle offre alimentaire, de l'artisanat et de l'emploi, du conseiller municipal au Tourisme, de la Direction Générale des Services, de la direction des Finances et du Numérique, de la Direction des ressources humaines, de la Direction Enfance Jeunesse Éducation, de la Direction de la Communication et par les responsables de l'Office de Tourisme de Bayonne (OT), de l'Office de Commerce et de l'Artisanat (ODCA)
- d'un comité de projet composé d'une représentante de l'ODCA, d'une représentante de la mission TES, d'une représentante de la mission Action cœur de Ville, de la cheffe de service des marchés publics et la Directrice du Numérique de la Ville Bayonne

La collectivité a été accompagnée dès 2021 et ce jusqu'au vote en conseil municipal de la Stratégie NR, par l'**ANTIC Pays Basque** pour son expertise à la mise en œuvre d'une telle stratégie NR sur le territoire Bayonnais et assurer l'animation et la sensibilisation auprès des services concernés.

Les **acteurs du territoire bayonnais** ont été sollicités et ont pu participer à l'écriture de cette stratégie, grâce à une **enquête** qualitative (questionnaire) et à un **séminaire** de travail avec une 50aine d'acteurs de l'Office du Tourisme, de l'Office de Commerce et de l'Artisanat, d'Elus, de collaborateurs d'Associations, d'Entreprises, d'Administrations, du Service public de santé, de la Fibre64, de l'Enseignement supérieur et de Citoyens.

Ces premiers participants seront de nouveau sollicités et impliqués dans les 5 prochaines années : le plan d'actions de la stratégie Numérique Responsable fera entre autres l'objet d'un suivi annuel lors d'un comité de pilotage du Numérique Responsable. (même composition)





**Figure 2** – Démarche de mise en œuvre de la Stratégie NR de la Ville de Bayonne

La **Stratégie Numérique Responsable 2025-2030** propose d'organiser et de déployer sur le territoire bayonnais une démarche vertueuse en matière de numérique, et de renforcer les engagements pour le Projet de Transition Écologique et Solidaire (Fiche action n°6) et dans le Schéma Directeur des Systèmes d'Information et du Numérique (voté en mai 2024).

Une revue annuelle en septembre sera faite en Comité de Pilotage pour présenter les indicateurs et fixer les objectifs pour la période à venir.

La stratégie Numérique Responsable 2025-2030 de la ville de Bayonne repose sur

- **3 ambitions** (approuvées en comité de pilotage le 27/09/2024) et
- **7 leviers** pour actionner la démarche (approuvés lors du comité de pilotage du 07/11/2024)

Les outils de référence pour mettre en place cette stratégie sont ceux créés et mis à disposition en Licence Libre par l'Institut Numérique Responsable et Les Interconnectés en 2022.





# 1

## **AMBITION 1 : RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU NUMÉRIQUE**

**Levier 1 :** Optimiser les équipements numériques

**Levier 2 :** Adopter les 3"U" pour les services numériques (Utile, Utilisable, Utilisé)

# 2

## **AMBITION 2 : DEVENIR ENSEMBLE NUMÉRIQUE RESPONSABLE**

**Levier 3 :** Faire avec les acteurs du territoire

**Levier 4 :** Développer l'accessibilité numérique

**Levier 5 :** Savoir faire bon usage de l'innovation

# 3

## **AMBITION 3 : ACCOMPAGNER LES UTILISATEURS ET LES USAGERS VERS UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET INCLUSIF**

**Levier 6 :** Répondre aux besoins numériques de tous les publics

**Levier 7 :** Impulser une dynamique de passage à l'action



# Ambition 1

## RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU NUMÉRIQUE

— Coordination : Direction du Numérique

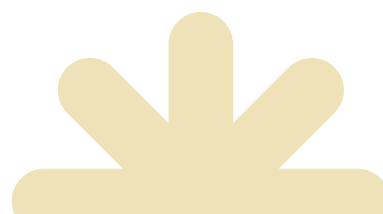
Dans le cadre de ses missions de service public, la collectivité fournit à ses agents un système d'information performant, divers équipements numériques et des services numériques destinés tant à un usage interne qu'à la population.

Bien que la transition numérique de l'administration soit un moteur de modernisation, elle représente également une pression accrue sur l'environnement. Ce domaine, en apparence purement virtuel, entraîne pourtant des impacts tangibles. Deux principaux leviers ont ainsi été identifiés pour réduire cette empreinte environnementale : l'optimisation des services numériques et celle des équipements.

### \* LEVIER 1 : Optimiser les équipements numériques

**Contributeurs : Les Directions Métier + Commande Publique + le coordinateur**

**80 % de l'impact du numérique** (source : ADEME/ARCEP) vient des **équipements**, il est donc crucial de prolonger la durée de vie de tous les appareils numériques de la Ville : ordinateurs, téléphones, écrans, caméras, capteurs, serveurs, bornes interactives. Cela signifie non seulement s'assurer qu'ils soient bien utilisés, mais aussi prévoir ou adapter le matériel pour qu'il reste efficace dans la durée et même au-delà des mises à jour logicielles. C'est un **levier majeur** auquel on doit accorder une grande attention, car c'est là que les effets sur l'environnement sont les plus importants.



## ➤ Actions associées

**2025-2026** — Réaliser un bilan de l'impact écologique du matériel, en repensant le choix des indicateurs, et de celui des usages (2025)

**2025-2026** — Communiquer en interne sur la stratégie Numérique Responsable pour faciliter l'application des optimisations proposées aux utilisateurs.

**2025-2026** — Allonger la durée de vie des équipements (réparation, réemploi) avec le fait de :

- Diminuer le taux de renouvellement en systématisant la seconde vie des équipements numériques.
- Repenser les protections mécaniques des équipements mobiles.
- Travailler avec nos fournisseurs pour contractualiser sur des durées de maintenance et de garantie plus longues.
- Amorcer la suppression des téléphones fixes et privilégier la mise en place de softphones et de casques.

**2026-2028** — Optimiser les temps d'usage du matériel et permettre de ne pas consommer d'énergie quand le matériel n'est pas utilisé :

- Mettre en œuvre des extinctions automatiques des équipements via des GPO
- Établir un cadastre énergétique de nos équipements pour disposer d'une meilleure connaissance de leur consommation
- Optimiser le paramétrage par défaut de l'ensemble des équipements.
- Évaluer et suivre la consommation énergétique de nos centres de données et pérenniser leur hébergement auprès de prestataires conformes au Code de Conduite Européen des Centres de Données.
- Optimiser le fonctionnement de nos serveurs (éteindre les plateformes de test)

### \* LES INDICATEURS PRESENTIS (*Validés dès le démarrage des actions*)

Augmenter la durée de vie des équipements

% de matériel orienté vers l'économie circulaire du numérique

Nombre de consultations et commandes effectives intégrant les clauses NR dans les marchés publics d'achat matériel)

Taux de matériels reconditionnés et réemploi

Durée moyenne des garanties et maintenance

Volume des matériels reparamétrés pour optimisation (en intégrant la mesure d'économie si c'est possible)

Consommation énergétique des data centers (centres de données) internes

Nombre des agents sensibilisés aux écogestes pour l'allongement de la durée de vie des équipements

\* Les indicateurs pourront évoluer, voir être supprimés et remplacés tout au long de la stratégie

## \* LEVIER 2 : Adopter les 3"U" pour les services numériques (Utile, Utilisable, Utilisé)

**Contributeurs : Les Directions Métier + Commande Publique + le coordinateur**

Avant de lancer de nouveaux services numériques, il est essentiel de se poser trois questions clés : Est-ce vraiment utile ? Est-ce **facile** et **intuitif** à utiliser ? Et enfin, cette nouvelle solution sera-t-elle effectivement adoptée, voire **mutualisée**, pour être utilisée de manière optimale ?

Pour les services numériques qui sont déjà en place, il est important de vérifier s'ils respectent certains critères, comme l'accessibilité (pour que tout le monde puisse y accéder), l'**éco-conception** (pour limiter leur impact environnemental), et la qualité de l'hébergement (**sûr et durable**). En fonction de ces analyses, on pourra décider de simplifier ou d'ajuster ces services pour les rendre plus efficaces et respectueux de l'environnement.

### ➤ Actions associées (la date indiquée est celle du démarrage de l'action)

**2025-2026** — Réaliser un bilan de l'impact écologique du matériel, en repensant le choix des indicateurs, et de celui des usages (2025)

**2025-2026** — Adopter une méthodologie d'éco-conception (suivant les règles du RGEN) pour les sites Web (MBH et Médiathèque) à destination d'un clausier commun pour les services numériques.

**2025-2026** — Mutualiser les logiciels et systématiser l'achat de logiciels de seconde main

**2025-2026** — Communiquer en interne sur la stratégie numérique responsable pour faciliter l'application des optimisations proposées aux utilisateurs.

**2026-2028** — Réaliser un bilan des usages (3U) des services numériques à disposition des agents, de l'impact écologique des services numériques, de l'impact des services numériques à destination des citoyens, en travaillant à intégrer d'autres indicateurs que le CO2eq.

**2028-2030** — Généraliser l'association des utilisatrices et utilisateurs au processus de fabrication des applications pour les rendre utiles, utilisables, utilisées

**2028-2030** — Élaborer une procédure complète pour concevoir les services numériques de manière sobre, éthique et responsable

**2028-2030** — Renforcer l'évaluation de l'impact environnemental dans le processus de la politique d'achat (augmenter le critère à 10% dans la notation des offres)

### LES INDICATEURS PRESENTIS (Validés dès le démarrage des actions)

Nombre de services numériques pour les agents de la Ville de Bayonne

Empreinte carbone numérique de la donnée par agent équipé de la Ville

Taux d'utilité, et d'utilisation des services numériques de la Ville

Nombre de clauses NR intégrées aux marchés publics

Nombre de rencontres avec les utilisateurs durant les phases projet d'achat ou d'optimisation des services numériques

Taux d'applications, de sites internet, d'algorithmes sobres et éthiques (éco-conçus)

Nombre de Go supprimés chaque année

Volumétrie du stockage global et par agent



## Ambition 2

### DEVENIR ENSEMBLE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

– Coordination : Transition Écologique et Solidaire + Direction du Numérique

Cette ambition rassemble des moyens concrets pour aider chacun à adopter plus facilement des pratiques numériques responsables, tout en bénéficiant des avantages que cela apporte. Elle vise à créer une vraie dynamique entre les **acteurs internes** de la commune, comme les services municipaux, et les **acteurs externes** avec lesquels elle collabore : les écoles, les étudiants, le monde professionnel, les associations, et le grand public. L'objectif est aussi de renforcer les liens de coopération, que ce soit entre les commanditaires et les prestataires, ou entre le service public et les partenaires locaux. C'est une démarche ambitieuse, à la fois interne et externe, qui vise à améliorer l'impact du numérique responsable (NR) sur l'ensemble du territoire.

#### \* LEVIER 3 : Faire du Numérique Responsable avec les acteurs du territoire (citoyens, associations, Université Pau et Pays de l'Adour, entreprises...)

**Contributeurs : DGAJ ECS + DGA Solidarité + ODCA + OT + Opérateurs réseaux + DEJE + Antic Pays Basque + Les coordinateurs.**

Les impacts environnementaux du numérique sont peu connus, alors même que les usages connaissent un accroissement exponentiel, un des enjeux est de participer à diminuer la fracture numérique d'un point de vue matériel et usages numériques.

**DGAJ ECS** : Direction générale adjointe en charge de la jeunesse, éducation, culture, sports, et les spectacles, événements, animations.  
**DEJE** : Direction enfance, jeunesse et éducation

Les impacts environnementaux liés au numérique sont encore largement méconnus, alors que l'utilisation de ces technologies ne cesse d'augmenter de manière exponentielle. L'un des défis majeurs consiste à réduire la fracture numérique, c'est-à-dire les inégalités d'accès et d'usage des outils numériques. Cela implique de s'assurer que tout le monde ait accès au matériel nécessaire, tout en encourageant des pratiques numériques plus responsables et durables.

## ➤ **Actions associées** *(la date indiquée est celle du démarrage de l'action)*

**2025-2026** — Intégrer le Numérique Responsable dans le catalogue de service des « cyber-bases » en cohérence avec les différentes offres des acteurs de l'accompagnement numérique déjà implantés, en proposant des services complémentaires pour favoriser la réduction de la fracture numérique.

**2026-2028** — Mettre en œuvre des dons de matériel auprès des associations du territoire pour réemploi.

**2026-2028** — Construire des partenariats thématiques avec les acteurs locaux engagés dans le Développement Durable et le Numérique Responsable pour actionner une économie circulaire autour du numérique.

**2028-2030** — Communiquer en interne et en externe afin de faciliter l'accès aux propositions de la Ville pour réduire la fracture numérique d'un point de vue matériel.

**2028-2030** — Poursuivre le travail d'accès aux réseaux tout en intégrant des critères Numérique Responsable

**2030** — Engager une démarche de labellisation la Ville « Numérique responsable - NR1 » pour valoriser les efforts engagés.

### **LES INDICATEURS PRESENTIS** *(Validés dès le démarrage des actions)*

Détail et Nombre de matériel numérique donné

Coût et date d'obtention du label

Taux de fréquentation des cyber-bases (avec son évolution jusqu'en 2023)

Nombre de partenariats mis en place avec des acteurs du DD et du NR

Nombre de formations NR disponibles sur le territoire

Couverture internet filaire et mobile du territoire

Nombre d'accès wifi free dans les espaces publics de la Ville

## \* LEVIER 4 : Développer l'accessibilité Web

**Contributeurs : Directions métiers + AMOA Fonctionnel + DRH Commande publique + Communauté d'Agglomération Pays Basque + ANTIC Pays Basque + Les coordinateurs.**

L'accessibilité numérique d'un point de vue des usages concerne tout le monde. Mettre en place des actions pour ce sujet, c'est s'assurer que les agents de la collectivité puissent se servir du numérique comme un outil facilitateur aux services fournis aux citoyens, c'est également permettre aux personnes en situation de handicap d'**avoir accès à tous les services**. Et enfin, c'est sécuriser les accès aux services pour qu'ils puissent être pérennes et éviter les ruptures de services.

### ➤ **Actions associées** (la date indiquée est celle du démarrage de l'action)

**2025-2026** — Réaliser un bilan d'accessibilité des services numériques de la Ville.

**2026-2028** — Vérifier que chaque achat de service numérique intègre la clause RGAA et indiquer comment il doit être vérifié et présenté à la livraison du service

**2026-2028** — Assurer la montée en compétences des développeurs, chefs de projet et AMOA internes (connaissance des référentiels, appropriation des concepts), en travaillant pour cela sur une offre de formation adaptée avec le CNFPT.

**2026-2028** — Communiquer la Stratégie Numérique Responsable à nos éditeurs.

**2028-2030** — Auditer les applications en mode SaaS utilisées aujourd'hui et s'assurer du respect du code européen de bonne conduite pour leur hébergement.

**2028-2030** — Cartographier et urbaniser les systèmes d'information afin de les optimiser, mettre en place une revue régulière du catalogue d'applications pour décommissionner les services obsolètes.

### LES INDICATEURS PRESENTIS (Validés dès le démarrage des actions)

Conformité RGAA des services numériques mis en place

Nombre de services optimisés RGAA par an

Nombre de communications réalisées auprès des éditeurs

Nombre d'agents formés

Nombre d'agents sensibilisés

DRH : Direction des ressources humaines

## \* LEVIER 5 : Savoir faire bon usage de l'innovation

**Contributeurs : La Fabrique des transitions + DRH + DPI + DCTM + DEP + DStationnement + ANTIC Pays Basque + Les coordinateurs.**

Face aux avancées technologiques rapides, il est crucial que les territoires conservent leur autonomie dans le choix des solutions numériques à déployer. Les enjeux actuels portent sur la collecte de données via des capteurs, le développement de l'intelligence artificielle et la gestion optimale des données publiques. Pour réussir cette transition numérique, il est indispensable de former les acteurs locaux et d'intégrer les principes du développement durable et de numérique responsable dans toutes les initiatives.

### ➤ **Actions associées** (la date indiquée est celle du démarrage de l'action)

**2025-2026** — Acculturer la collectivité aux enjeux des nouveaux outils numériques.

**2026-2028** — Proposer une méthode et des modalités de débat sur la place de l'Intelligence Artificielle dans la collectivité.

**2028-2030** — Mesurer l'impact (carbone et autres indicateurs) de l'IOT (capteurs intelligents) et ses effets rebonds.

#### **LES INDICATEURS PRESENTIS** (Validés dès le démarrage des actions)

Nombre de temps d'acculturation organisés

Nombre d'agents sensibilisés

Méthode utilisée pour débattre sur l'IA dans la collectivité

Nombre de matériel IoT déployés

Impact carbone de l'IoT au regard de l'impact carbone SI

**DRH** : Direction des ressources humaines  
**DPI** : Difection patrimoine immobilier  
**DCTM** : Direction centre technique municipal  
**DEP** : Direction espaces publics



# Ambition 3



## ACCOMPAGNER LES UTILISATEURS ET LES USAGERS VERS UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET INCLUSIF

– Coordination : Transition Écologique et Solidaire + Direction du Numérique  
+ Direction de la Communication

Cette ambition a pour objectif d'aider tous les citoyens, quel que soit leur niveau de compétence numérique, à utiliser les services en ligne proposés par les administrations. Nous souhaitons lever les barrières qui empêchent certains d'accéder à ces services et de les utiliser pleinement. En **simplifiant** les démarches et en proposant des **outils adaptés**, nous visons à rendre le **numérique accessible** à tous et à en faire un **levier d'inclusion sociale**.

### \* LEVIER 6 : Répondre aux besoins numériques de tous les publics

**Contributeurs : Cyber-Bases + Médiathèque + Vie associative + Conseils de quartier + Direction de la culture + ESCM + DEJE + antic Pays Basque**

Le numérique responsable vise à impliquer tous les acteurs dans la réflexion et la mise en œuvre des projets numériques. Il s'agit de créer un espace de dialogue et de co-construction, où chacun peut apporter sa contribution et exprimer ses besoins. En favorisant le partage des connaissances et des ressources, nous souhaitons rendre le numérique accessible à tous et le mettre au service du bien commun.

### > Actions associées (la date indiquée est celle du démarrage de l'action)

**2025-2026** — Sensibiliser les citoyens à l'impact environnemental de leurs usages numériques (streaming, réseaux sociaux etc.) et aux bonnes pratiques pour les réduire

**2026-2028** — Favoriser les démarches collaboratives et ouvertes (communs numériques, OpenstreetMap, Panoramax, WikiMedia, Data For good, atlas de la biodiversité)

**2026-2028** — Former et sensibiliser les citoyens au numérique durable (ateliers, fresque du numérique...)

## LES INDICATEURS PRESENTIS (Validés dès le démarrage des actions)

Nombre de contributions OSM sur le territoire bayonnais

Nombre d'ateliers « bonnes pratiques » avec les citoyens et acteurs bayonnais

Fréquentation Fresque du Numérique

Nombre de sollicitation de partage de la donnée publique bayonnaise

## \* LEVIER 7 : Impulser une dynamique de passage à l'action

**Contributeurs : Cyber-Bases + Médiathèque + Vie associative + Conseils de quartier + Direction de la culture + ESCM + DEJE + antic Pays Basque**

Grâce à ce levier, nous voulons co-construire un avenir numérique où les citoyens sont acteurs du changement. L'objectif est de rendre le numérique utile et accessible à tous, en facilitant l'utilisation des services publics et en encourageant l'adoption de pratiques numériques responsables.

### ➤ Actions associées (la date indiquée est celle du démarrage de l'action)

**2025-2026** — Accompagner les usagers pour une meilleure compréhension des services numériques publics et du quotidien (médiation numérique)

**2025-2026** — Former les agents de la collectivité à l'adoption d'un usage numérique responsable à travers différents ateliers et événements : éviter les impressions inutiles, gérer les emails de manière efficace, limiter la surconsommation cloud.

**2026-2028** — Collecter sur des points dédiés (sites municipaux), les smartphones et téléphones non utilisés des agents et des administrés en s'associant à l'événement Digital Clean Up qui permet de d'envoyer le matériel vers du reconditionnement

**2028-2030** — Développer des outils innovants et ludiques de sensibilisation à destination des enfants.

## LES INDICATEURS PRESENTIS (Validés dès le démarrage des actions)

Nombre d'impressions et évolution par an

Nombre d'ateliers bonnes pratiques NR en interne

Nombre de téléphones collectés

Nombre de smartphones collectés

Nombre de Go supprimés lors du Digital Clean Up

Nombre d'agents participants au Digital Clean Up

Nombre de conseiller numérique ou agents dédiés à la médiation numérique

<b>ANTIC PAYS BASQUE</b>	Agence de développement des usages numériques du Pays Basque : association à but non lucratif (loi 1901) créée en 1999. L'ANTIC accompagne depuis 2021 la Ville de Bayonne dans son projet Numérique Responsable.
<b>ARCEP</b>	Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de distribution de la presse
<b>ADEME</b>	Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie
<b>CO2eq</b>	Permet de signifier « Équivalent Carbone »
<b>DD</b>	Développement Durable
<b>GPO</b>	Group Policy Objects correspond aux objets de stratégie de groupe ; plus précisément il s'agit de paramètres permettant de configurer les machines et l'environnement de travail des utilisateurs (gestion centralisée)
<b>Green IT</b>	Collectif d'experts de sobriété numérique et du numérique responsable
<b>IA</b>	Intelligence Artificielle
<b>INR</b>	Institut du Numérique Responsable
<b>Interconnectés</b>	Créé en 2009, le réseau des Interconnectés a pour mission d'accompagner la transformation numérique des collectivités à travers des solutions concrètes fondées sur le partage, l'intelligence collective, la proximité de l'utilisateur.
<b>IoT</b>	Internet of Things décrit le réseau de terminaux physiques, les "objets" qui intègrent des capteurs, des logiciels et d'autres technologies en vue de se connecter à d'autres terminaux et systèmes sur Internet et décharger des données avec eux.
<b>NoCode</b>	Le no code, traduit en français le « non-code » est un terme désignant un type d'outil simplifié permettant de créer une solution numérique (site internet, application mobile, ...) ou un contenu sans avoir des connaissances sur les langages informatiques.
<b>NR</b>	Numérique Responsable
<b>OSM</b>	OpenStreetMap
<b>REEN</b>	Loi française sur la Réduction de l'Empreinte Environnementale du Numérique (2021)
<b>RGAA</b>	Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité. Il définit en France les modalités techniques d'accessibilité des services en ligne de l'État, des collectivités territoriales et des établissements publics ainsi que certains services privés, pour les trois canaux du Web, de la télévision et de la téléphonie
<b>RGESN</b>	Référentiel général de l'écoconception des services numériques
<b>SaaS</b>	Solution logicielle applicative hébergée dans le cloud et exploitée en dehors de l'organisation
<b>3U</b>	Acronyme qui désigne les critères « Utile Utilisable et Utilisé » qui rendent compte de de l'efficacité des objets numériques auprès des utilisateurs



Bayonne\*  
BAIONA-PAYS BASQUE