

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Une journée pour prévenir le cancer colorectal
Samedi 15 mars 2025

Le cancer colorectal est le 2^e cancer le plus meurtrier en France, aussi l'un des plus fréquent et il est soigné dans 9 cas sur 10 quand il est dépisté à temps. Son dépistage à destination des plus de 50 ans est simple, rapide, fiable et gratuit. Pourtant 2/3 des personnes concernées ne le font pas. Afin de sensibiliser le plus grand nombre, la Ville de Bayonne s'associe à l'Aviron bayonnais rugby pro pour mener une campagne de prévention auprès des supporters et plus largement des habitants. Une journée de sensibilisation avec une distribution de kit de dépistage, en compagnie de Pottoka est organisée samedi 15 mars sur le carreau des Halles. Cette opération s'inscrit dans le cadre d'une campagne de sensibilisation plus large.

La Ville de Bayonne s'est dotée d'un Plan Municipal Santé adopté en conseil municipal du 23 février 2024. Dans ce cadre, elle mène une politique volontariste et transversale en matière de promotion de la santé, en impliquant l'ensemble de ses directions et en s'appuyant sur de nombreux partenaires engagés dans le domaine de la prévention et de l'éducation pour la santé. L'opération Mars Bleu à Bayonne, à l'instar de celle d'octobre rose pour le cancer du sein, est l'expression de la volonté municipale d'agir pour la santé des bayonnaises et des bayonnais.

Faisant le constat que les chiffres du dépistage du cancer colorectal à Bayonne se situaient dans la moyenne nationale observée, la Ville de Bayonne, La Caisse Primaire d'Assurance Maladie de Bayonne et la Centre Hospitalier de la Côte Basque se mobilisent pour mener une campagne de prévention avec le soutien du Fonds de Dotation de l'Aviron Bayonnais.

Cette campagne de prévention sera marquée par une journée de sensibilisation **le samedi 15 mars de 9h à 12h autour des Halles de la ville**, qui donnera lieu à une remise de kits de dépistage du cancer colorectal. Une consultation de prévention gratuite auprès d'un médecin sera également proposée ainsi que des ateliers menés par des animatrices de santé. Pottoka sera de la partie pour proposer à tous ceux qui se rendront sur le stand des défis sportifs et autres quizz pour informer le plus grand nombre aux facteurs de risque et de prévention de ce cancer.

Le coup d'envoi de cette campagne a eu lieu au stade Jean Dauger le dimanche 2 mars à l'occasion du match contre l'équipe de Clermont-Ferrand et poursuit notamment les objectifs de lever les multiples freins à la réalisation du dépistage, de pallier le manque de sensibilisation, la connaissance des procédures de dépistage, une gêne voire un tabou à l'égard de ce cancer... À noter que les abonnés de Jean Dauger correspondant à la cible directe de cette prévention ont reçu de la part de la CPAM un message de prévention, tout comme les adhérents omnisports de l'AB, les agents municipaux ou encore les commerçants concernés (50 à 74 ans).

Les chiffres clés du cancer colorectal

Le dépistage organisé du cancer colorectal est un enjeu national : le cancer colorectal fait partie des cancers les plus fréquents (3^e rang chez l'homme et 2^e chez la femme) et représente la **2^e cause de décès par cancer**. Il touche indistinctement chaque année plus de 47 000 personnes, hommes et femmes, et cause environ 17 000 décès. Le cancer colorectal survient majoritairement après 50 ans (95 % des cas). **Dans 9 cas sur 10** le cancer colorectal est guéri s'il est diagnostiqué à un stade précoce.